

Dr. Luca Telese
Conduttore trasmissione "In Onda"

Milano, 2 Maggio 2013

In relazione alla vostra trasmissione "In Onda" di domenica 28 aprile, in cui si affermava, in riferimento alla domanda da voi posta ai telespettatori tramite Twitter, *"il campione aumenta sempre di più, quindi valete di più di un normale istituto di sondaggi"*, Assirm, l'Associazione che rappresenta gli Istituti di Ricerche di Mercato, Sondaggi di Opinione e Ricerca Sociale precisa che in base a quanto regolamentato dall'Autorità per le Garanzie delle Comunicazioni, con delibera n.256/10/CSP Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa – allegato A):

- Una "manifestazione di opinioni": è una modalità di raccolta di opinioni senza valore scientifico, basata su quesiti rivolti in modo sistematico, a determinate categorie di soggetti, tramite differenti mezzi quali cellulare, SMS, telefono, internet o posta elettronica, che non ricorre a procedure di campionamento ma si basa sulla partecipazione spontanea di lettori, telespettatori o utenti web, volta a permettere al pubblico di esprimere le proprie preferenze o il proprio parere in merito a diversi argomenti, anche di carattere politico o elettorale, il cui risultato non può essere generalizzato;

- Le "manifestazioni di opinione" non possono essere diffuse sui mezzi di comunicazione di massa con la denominazione di "sondaggi" e devono recare l'informazione circa il valore non scientifico delle medesime.

Pertanto Vi chiediamo di provvedere ad una rettifica pubblica di quanto da voi affermato, non per entrare nel merito delle informazioni da voi raccolte, ma per mantenere la distinzione tra strumenti diversi e così poter offrire una corretta informazione ai telespettatori.

Umberto Ripamonti
Presidente Assirm

